

PREMIOS



V-LABEL

MARKETING Y MARCA

En la categoría de Marketing & Marca, el formulario de solicitud consta de preguntas sobre los siguientes temas. Cada tema comienza con una pregunta binaria ("Sí" o "No"): si tu respuesta es "Sí", deberás proporcionar más información sobre ese tema en concreto.

1. Imagen de marca y mensajes generales

¿Qué aspectos de la imagen visual de tu marca (logotipo, tipografía, colores, estilo gráfico, etc.) consideras que la diferencian claramente de la competencia y reflejan su personalidad y valores?

2. Website

¿Ha utilizado tu marca la creatividad y la innovación para mejorar la experiencia del usuario y/o transmitir información en el sitio web, y diferenciarlo de otros de su sector?

3. Diseño de embalaje

¿Ha utilizado tu marca un diseño de envases innovador e inteligente para diferenciar sus productos de los de la competencia y hacerlos más atractivos para los clientes?

4. Redes sociales y marketing de influencers

¿Tu marca ha aprovechado las redes sociales y/o el marketing de influencers de forma innovadora para aumentar la participación, crear conciencia de marca y conectar con su público objetivo?

5. Campañas

¿Se han organizado campañas (online u offline) para el lanzamiento de sus productos o para aumentar el conocimiento de la marca en los últimos años?

6. Marketing de contenidos y formación

¿Tu marca utiliza contenidos y materiales educativos para crear un impacto positivo, generar confianza en la marca, demostrar su experiencia y relacionarse con los clientes de una forma única e innovadora?

7. Transparencia

¿Tu marca prioriza la transparencia en sus esfuerzos de marketing, y/o ha empleado estrategias innovadoras para comunicarse abierta y honestamente con sus clientes?

8. Experiencia del cliente

¿Crea tu marca experiencias innovadoras y memorables para sus clientes que impulsen la fidelidad y la promoción?

9. Herramientas de marketing adicionales

¿Hay alguna otra iniciativa o estrategia de marketing que tu marca haya puesto en práctica que le parezca especialmente innovadora, inteligente y eficaz, y que le gustaría compartir?