

# PREMIOS



# V-LABEL

## **MARKETING Y MARCA**

En la categoría de Marketing & Marca, el formulario de solicitud consta de preguntas sobre los siguientes temas. Cada tema comienza con una pregunta binaria ("Sí" o "No"); si tu respuesta es "Sí", deberás proporcionar más información sobre ese tema en concreto.

### **1.Imagen de marca y mensajes generales**

¿Qué aspectos de la imagen visual de tu marca (logotipo, tipografía, colores, estilo gráfico, etc.) consideras que la diferencian claramente de la competencia y reflejan su personalidad y valores?

### **2.Website**

¿Ha utilizado tu marca la creatividad y la innovación para mejorar la experiencia del usuario y/o transmitir información en el sitio web, y diferenciarlo de otros de su sector?

### **3.Diseño de embalaje**

¿Ha utilizado tu marca un diseño de envases innovador e inteligente para diferenciar sus productos de los de la competencia y hacerlos más atractivos para los clientes?

### **4. Redes sociales y marketing de influencers**

¿Tu marca ha aprovechado las redes sociales y/o el marketing de influencers de forma innovadora para aumentar la participación, crear conciencia de marca y conectar con su público objetivo?

### **5. Campañas**

¿Se han organizado campañas (online u offline) para el lanzamiento de sus productos o para aumentar el conocimiento de la marca en los últimos años?

### **6. Marketing de contenidos y formación**

¿Tu marca utiliza contenidos y materiales educativos para crear un impacto positivo, generar confianza en la marca, demostrar su experiencia y relacionarse con los clientes de una forma única e innovadora?

### **7.Transparencia**

¿Tu marca prioriza la transparencia en sus esfuerzos de marketing, y/o ha empleado estrategias innovadoras para comunicarse abierta y honestamente con sus clientes?

### **8.Experiencia del cliente**

¿Crea tu marca experiencias innovadoras y memorables para sus clientes que impulsen la fidelidad y la promoción?

### **9.Herramientas de marketing adicionales**

¿Hay alguna otra iniciativa o estrategia de marketing que tu marca haya puesto en práctica que le parezca especialmente innovadora, inteligente y eficaz, y que le gustaría compartir?