



PREMIOS V-LABEL ESPAÑA 2024

CELEBRANDO EL IMPACTO POSITIVO DE LA INDUSTRIA PLANT-BASED EN ESPAÑA

13 DE SEPTIEMBRE 2024

ÍNDICE

VIVESOY: MÁS CERCA. SABE MEJOR.....	1
1. Reducción de impacto.....	2
2. Huella de carbono.....	4
3. Uso del agua.....	7
4. Gestión de residuos.....	8
5. Suministro sostenible.....	9
6. Conservación de la biodiversidad.....	11
7. Impacto social.....	12
8. Otros esfuerzos sostenibles adicionales.....	14
9. Certificaciones.....	16

VIVESOY: MÁS CERCA. SABE MEJOR.

En Vivesoy somos la única marca de bebidas vegetales que cultiva y elabora sus bebidas 100% en España.

Desde que empezamos en 2002, trabajamos de la mano de más de 150 familias de agricultores. Esto nos permite asesorarlos en el cuidado y manejo de los cultivos, seleccionar junto a ellos las semillas y el momento óptimo de recolección.

Además, nos facilita minimizar nuestro impacto en el medioambiente desde los cultivos y transporte de los ingredientes, y, todo esto apoyando el desarrollo rural.



1. Reducción de impacto

¿Es este producto una alternativa vegetal a un producto tradicionalmente de origen animal? En caso afirmativo, ¿a qué tipo de producto de origen animal sustituye? ¿Cómo reduce el impacto del producto tradicional?

Sí, las bebidas vegetales son alternativas al consumo de productos de origen animal.

Sustituyen principalmente a leches de origen animal como pueden ser la leche de vaca, de cabra o de oveja. También puede sustituir en momentos de consumo a otros productos lácteos como el yogur.

Según diversos estudios consultados, las bebidas vegetales reducen el impacto climático en diferentes aspectos como son:

- Reducción de los gases de efecto invernadero.
- Reducción del uso de tierra.
- Reducción del uso de agua.
- Reducción del uso de fertilizantes y pesticidas que generan eutroficación y acidificación del entorno.

Esto se debe principalmente a las diferencias en los procesos de producción y a los recursos necesarios para cultivar plantas frente a criar animales.



Bibliografía:

- Chiorando, A. (2021). *Environmental Impact of Plant-Based Milks and Their Comparison with Cow's Milk* [Estudio]. MDPI. <https://doi.org/10.3390/su132212599>
- Ritchie, H. (2018). *Environmental footprint of different types of milk*. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/grapher/environmental-footprint-milks>

2. Huella de carbono

¿Busca minimizar la cantidad de emisiones de gases de efecto invernadero - como dióxido de carbono, metano y óxido nitroso- asociadas a la producción, transformación, transporte y distribución del producto?

Sí, desde Vivesoy buscamos, con un continuo ciclo de revisión, reducir las emisiones de efecto invernadero a través de un plan de reducción de Huella de Carbono que abarca todas las etapas de nuestra cadena de valor.

PRODUCCIÓN

Al producir localmente, podemos colaborar con nuestros agricultores llevar a cabo prácticas que buscan no solo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, sino también mejorar la eficiencia energética y aumentar la captura de carbono de los suelos y la vegetación.



TRANSPORTE

El aprovisionamiento local nos permite minimizar nuestras emisiones. Hemos realizado una estimación de la Huella de Carbono que evitamos en **el transporte** de materias primas gracias a nuestro aprovisionamiento 100% local, para ello, comparamos las emisiones de Gases de Efecto Invernadero que tenemos comprando toda nuestra soja, avena, almendra y centeno en España (situación

actual) con la que se generaría si las adquiriésemos de proveedores de los principales países productores de dentro y fuera de la UE (situación hipotética).

A continuación, se muestran el resultado en cuanto a Huella de Carbono evitada y algunas equivalencias:

DATOS DE PARTIDA	
<i>Emisiones transporte soja, avena, almendra y centeno - situación actual (KgCO2e)</i>	134.948
<i>Emisiones transporte soja, avena, almendra y centeno - situación hipotética (KgCO2e)</i>	693.429
<i>Emisiones evitadas (KgCO2e):</i>	558.480,71
EQUIVALENCIAS	
<i>Número de vehículos diésel estándar:</i>	270,31
<i>Consumo eléctrico promedio en España durante un año. Nº de hogares:</i>	56,59
<i>Árboles absorbiendo CO2 durante un año</i>	23.096
<i>Noche con el aire acondicionado encendido (2 equipos y 8 horas de uso)</i>	88.020
<i>Viajes Madrid-Barcelona en coche (ida y vuelta)</i>	2.738

TRANSFORMACIÓN

Estamos trabajando para avanzar hacia nuestro objetivo de alcanzar el **Net Zero emisiones** en nuestra fábrica a través de las siguientes iniciativas:

- Consumo de energía de fuentes **renovables**.
- **Reducción** de la demanda de **vapor** de los procesos térmicos.
- Implementación de medidas de **eficiencia energética**: Estamos en proceso de implantación de la norma ISO 50001 en Aranda, que es la norma internacional de gestión energética en organizaciones. Su implementación implica identificar las principales unidades de consumo energético, así como el desarrollo de políticas, procedimientos y prácticas que facilitan la gestión efectiva del uso de la energía con el objetivo de aumentar la eficiencia. Todo ello nos ayudará a reducir las emisiones de GEI de nuestra actividad al mejorar nuestro desempeño energético.
- **Compensación** únicamente de aquellas emisiones que no sea posible mitigar.

Cabe destacar que el **100%** de la energía eléctrica empleada en la fábrica de proviene de fuentes de origen **renovable**.

Gracias a estas medidas, en el año 2023 hemos reducido la Huella de Carbono de la fábrica un 22% con respecto a 2022.

DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO

Por último, mitigamos las emisiones en la distribución de producto terminado impulsando las siguientes iniciativas de transporte sostenible:

- **Diseñamos el flujo de transporte colaborativo que permita la utilización de vehículos de gran tonelaje:** empleamos camiones de distintos tamaños para el transporte de larga distancia y, puesto que los camiones más grandes son más eficientes en cuanto a consumo de combustible por tonelada transportada, se fomenta su uso en aquellas rutas donde sean viables para conseguir una reducción de emisiones.
- **Renovación de flota de transporte capilar:** Introducción progresiva de vehículos de combustibles alternativos (GNC, híbridos y eléctricos).
- **Optimización de recorridos en vacío y carga de vehículos** con normativa EURO 6 en lugar de vehículos con normativa Euro3/ Euro4, que comportan más emisiones.
- **Maximización de cargas:** Con esta práctica se busca aumentar la eficiencia en la distribución de productos al cargar camiones, tratando de maximizar la carga para aprovechar todo lo posible su capacidad sin excederla, de esta forma se optimiza el uso de recursos, se reduce el número de viajes de transporte necesarios y se evitan emisiones asociadas a la logística de largo recorrido.
- **Optimización de rutas de transporte** mediante herramientas digitales que permitan optimizar flujos y diseños de rutas de transporte.
- **Incremento del transporte de mercancías en ferrocarril:** El transporte en ferrocarril permite reducir considerablemente las emisiones GEI por tonelada transportada y kilómetro recorrido.

3. Uso del agua

¿Se esfuerza por reducir al mínimo la cantidad de agua utilizada en la elaboración del producto (incluidos el riego, la transformación y la limpieza)?

Sí, trabajamos en reducir el consumo de agua en las diferentes etapas de nuestro producto, siendo un objetivo clave tanto en el proceso de transformación de nuestras materias primas como a nivel agrícola. **Cultivar en España** nos permite trabajar junto a nuestros agricultores en aplicar técnicas con las que reducir el uso de agua desde el cultivo de la materia prima que utilizamos. Este último aspecto es nuestro factor diferenciador de otras marcas del mercado.



A nivel **agrícola**, colaboramos mano a mano con cada agricultor (más de 120 agricultores) desarrollando prácticas de riego eficientes para que aporte la cantidad de agua necesaria en cada momento del cultivo con el objetivo de optimizar su uso racional en el riego. Siempre priorizamos el uso de sistemas de riego automáticos y localizados respecto los no controlados. Además, nos apoyamos en el uso de tecnología de monitoreo y así, a través de sensores de humedad y fotos satelitales, muchas parcelas son trazadas para determinar dotaciones diferentes de riego según las zonas de producción.

A nivel de **fabricación**, también es una prioridad controlar el uso eficiente del agua, hemos conseguido una reducción ratio de consumo de agua de un **16,1%** (2023 vs 2015), gracias a la introducción de cambios tecnológicos en los procesos tales como la recuperación de condensados, la renovación purgadores de vapor y otras medidas enfocadas en aumentar la eficiencia en el consumo de agua.

4. Gestión de residuos

¿Busca gestionar y reducir la cantidad de residuos generados durante la producción, la transformación (incluidos restos de comida y subproductos) y la distribución (incluidos residuos de envases y eliminación de productos)?

Sí, este es uno de nuestros objetivos clave en la fábrica. Estamos muy orgullosos de haber conseguido ser Residuo 0 en el proceso de transformación de la **soja** de **Vivesoy** (único ingrediente que llega a la fábrica sin haber sido procesado previamente). En esta gestión los restos de granos rotos y las habas de soja (por ejemplo, la cascarilla) son revalorizados y destinados a otras industrias que lo requieren.

En todo el centro industrial nos esforzamos en esta materia consiguiendo que más del 97% de los residuos que se generan en la fábrica son revalorizados.



En cuanto a la prevención de pérdidas y desperdicio alimentario, trabajamos con un enfoque de toda la cadena de valor, incluyendo la distribución. La prioridad siempre es que el producto que no se puede vender, si es apto para consumo, se destine a alimentación humana (donaciones y bancos de alimentos). El resto que no es apto, preferiblemente alimentación animal, para evitar al máximo el desperdicio de alimentos.

En la distribución de los productos terminados todos los envases y embalajes son reciclados.

5. Suministro sostenible

¿Los ingredientes o materias primas utilizados en este producto proceden de fuentes sostenibles (por ejemplo, ecológicas, de comercio justo o gestionadas de forma responsable)?

Sí, en Vivesoy construimos relaciones duraderas junto a nuestros agricultores, compartimos conocimiento, ofrecemos formación y colaboramos en diferentes proyectos con el objetivo de garantizar la gestión responsable de sus cultivos y de hacer que sus negocios sean rentables y perduren en el tiempo.



Esto se traduce en diferentes acciones que desarrollamos y fortalecemos en los cultivos. Por un lado, todas estas explotaciones agrícolas son trabajadas de manera tradicional, además, están certificadas con el sello de Origen Garantizado de Aenor, siempre cumpliendo con las legislaciones aplicables a nivel europeo y nacional.



Por otro lado, todas ellas trabajan bajo un protocolo firmado de trabajo basado en buenas prácticas agrícolas fundamentadas en 4 pilares:

- Uso Racional de Insumos.
- Biodiversidad.
- Sostenibilidad y Medio Ambiente.
- Impacto Social.

Además, desarrollamos diversas iniciativas que nos ayuden a optimizar nuestros recursos:

- Optimización y reducción de abono por realización de analíticas de suelo para ajustar el tipo y cantidad de abono a emplear.
- Cultivo con menores necesidades de nitrógeno versus otros por inoculación para la fijación biológica de nitrógeno al ser leguminosa.
- Acondicionamiento de las cosechas en las zonas de producción.

- Uso racional de productos fitosanitarios controlados por un equipo de Ingenieros expertos y cualificados.

6. Conservación de la biodiversidad

¿Tiene la producción del producto un impacto positivo en la biodiversidad (incluida la conservación de hábitats naturales, la protección de especies amenazadas y la promoción de prácticas agrícolas respetuosas con la biodiversidad)?

Sí, en Vivesoy estamos comprometidos con el cuidado y conservación de la biodiversidad apoyándonos, principalmente, en dos ejes:

Por un lado, fomentamos la **agricultura regenerativa** en nuestros cultivos, cuyo objetivo es conservar y restaurar las tierras y sus ecosistemas, fomentando la renovación de los recursos que nos brinda el suelo y minimizando el impacto ambiental en la degradación de este.

Para ello, impulsamos junto a nuestros agricultores locales diferentes acciones como son: una correcta diversificación de cultivos; la siembra de plantas capaces de ralentizar la erosión; el abandono de químicos sintéticos y el pastoreo controlado de ganado en las zonas agrícolas para incentivar el aireado de la tierra y retener biomasa.



Por otro lado, en Vivesoy contamos con un **Plan de mejora de la biodiversidad para el aprovisionamiento sostenible de soja**, que elaboramos junto a la entidad ambiental, SEO/Birdlife. Este Plan se articula a través de un **Manual de buenas prácticas en el cultivo responsable de soja en España**, recogiendo distintas recomendaciones para la protección y cuidado de los linderos, adecuando el calendario de labores en función de la flora y fauna, eliminando obstáculos y barreras para el libre movimiento de la fauna, acotando sin cosecha posibles nidos terrestres, etc. para garantizar las buenas prácticas en el cuidado de nuestro entorno agrícola.

7. Impacto social

¿Se esfuerza por crear un impacto social positivo (como prácticas laborales justas, bienestar de los trabajadores, seguridad química, impacto en la salud, compromiso con la comunidad y apoyo a las economías locales) a través de este producto y su producción?

Por un lado, apoyamos nuestro sector primario debido a que todas nuestras materias son de **agricultores locales y de proximidad**. A través de contratos directos previos a la siembra, generamos empleo local y favorecemos el desarrollo rural. Además, así podemos ayudar a minimizar el impacto medioambiental de su actividad, preservar la biodiversidad y favorecer a la economía circular, ya que nuestros agricultores comprar sus insumos a empresas de cercanía. En este sentido **somos la única marca de bebidas vegetales que cultiva y elabora todas sus bebidas vegetales solo en España**.



Por otro lado, **colaboramos en el desarrollo del medio rural**, ya que la fábrica de Vivesoy se encuentra en un pequeño municipio, Aranda de Duero (Burgos), de menos de 33.200 habitantes, ayudando a fijar población, promoviendo el empleo y la actividad económica en estas zonas en las que existe muy poco tejido industrial. Esto resulta de especial relevancia si tenemos en cuenta que, en el medio rural español, a pesar de ocupar el 90% del territorio, en él solo vive el 25% de la población y que descende a un ritmo de 45.000 habitantes cada año.

En esta misma línea, estimamos que la cadena de valor de la soja de Vivesoy genera en España **un impacto en valor económico** total (en términos de PIB) de más 60 millones de euros, y un impacto en puestos de trabajo de más de 500 empleos, entre directos, indirectos e inducidos, equivalentes a jornada completa. La actividad se centra en los sectores industrial y agrario, que supone más del 50% del impacto de su cadena de valor. En cuanto a los sectores, el mayor impacto económico recae en los sectores vinculados a la fabricación, así como en dónde más puestos de trabajo genera.

Además, contamos con un **programa de becas** para los hijos de los agricultores para impulsar el relevo generacional en el campo.



8. Otros esfuerzos sostenibles adicionales

¿Hay alguna otra forma en la que se busque lograr la sostenibilidad?

Con la comunicación de Vivesoy buscamos fomentar ese sentimiento de compromiso con la comunidad, de circularidad y de cercanía, algo que está presente en todas nuestras piezas de comunicación mediante nuestro: "MÁS CERCA. SABE MEJOR".

De esta manera no solo damos visibilidad y promovemos lo que es de aquí (artistas locales, modelos de inspiración, fiestas y cultura popular, etc.), desde una mirada moderna y aspiracional, sino que también contamos con agencias creativas y proveedores nacionales para nuestras acciones de marketing.

Prueba de ello, son las campañas y contenidos que realizamos tanto para redes sociales como para otras plataformas. Por ejemplo, '¿Y tú de quién eres?' esta serie de capítulos que realizamos de la mano de Miguel Ángel Muñoz (<https://www.vivesoy.com/y-tu-de-quien-eres/>) para reivindicar las historias de nuestros pueblos españoles.



Esto también lo mostramos en las campañas de publicidad, por ejemplo, nuestra última campaña 'Agrodivas', fue rodada en un pequeño pueblo cercano a nuestros cultivos y que contó con actores de la población.



9. Certificaciones

¿Este producto, su envase o su empresa cuentan ya con alguna certificación de sostenibilidad?

Sí, en todos nuestros productos actualmente contamos con las siguientes certificaciones, además del sello V-label:

Cadena de valor responsable

- Certificación AENOR Origen Garantizado.



Medioambiente – fábrica de Vivesoy

- ISO 14001 Sistemas de gestión ambiental.

Huella de Carbono – toda la organización

- ISO 14064 Cálculo de Huella de Carbono de organización para los alcances 1+2 y 3.

