

PANEL DE CONSUMIDORES
60AS1 TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y
ALMENDRA
PROPUESTA
EVALUACIÓN HEDÓNICA
Fecha del test: 30/07/2024

A/A: COMERCIAL CHOCOLATES LACASA S.A.

ENCARGADO POR: COMERCIAL CHOCOLATES
LACASA S.A.

DIRECCIÓN: Autovia Logroño, km14
50180-Utebo
(ZARAGOZA)

Fecha del informe: 03/09/2024
Validado por: Dirección de Organización



PROYECTOS

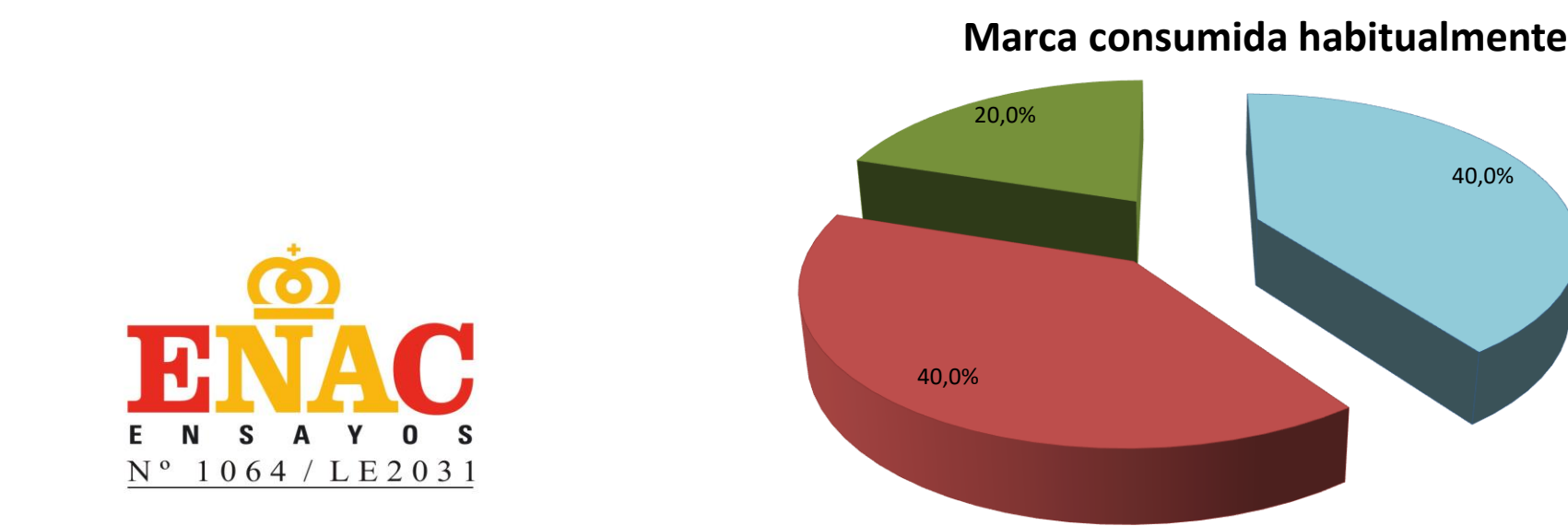
FECHA INFORME:	03/08/2024
N/REF.:	0000075007
INF. ENSAYO:	PC-CHOCOLATES LACASA-60AS1 TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA-24S- 01
FECHA ENSAYO:	30/07/2024
ASUNTO:	Lanzamiento

IDENTIFICACION DE LA MUESTRA:									
PRODUCTO	MARCA	N RGS	FORMATO	LOTE	Fecha entrada	FCP/ F caducidad	CANTIDAD COMPRADA	PRECIO	COMPOSICIÓN
TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA	PROPUESTA	--	100GRS	--	19/07/2024	--	5	0,00	Azúcar, manteca de cacao, harina de chufa (16%), pasta de cacao, pasta de ALMENDRA(10%), emulgente (lecitina de girasol) y aroma natural de vainilla.

ESTUDIO DE LOS CONSUMIDORES:						
Nº CONSUMIDORES		60	% HOMBRES	45,0%		
% RANGO EDAD (años)	6 a 11	0,0%	% MUJERES	55,0%		
	12 a 17	0,0%	% FRECUENCIA DE CONSUMO	TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA		
	18 a 34	30,0%		Asiduo (entre diario y varias veces a la semana)		16,7%
	35 a 54	35,0%		Frecuente (entre semanal y quincenal)		40,0%
	55 a 70	25,0%		Regular (entre quincenal y mensual)		33,3%
	>70	10,0%		Usual (entre mensual y trimestral)		10,0%
				Productos de temporada (anual)		0,0%

PRESENTACIÓN DEL PANEL:				
LUGAR DE LA CATA	Sala de catas AMBICAL (A Coruña - España)	SOPORTE DEGUSTACIÓN		Plato blanco codificado
HORARIO DE DEGUSTACIÓN	Desde las 10:00 h	DESCRIPCIÓN PROTOCOLO DEL TEST:	MODO DE PRESENTACIÓN Y MATERIAL UTILIZADO	Cabinas individuales de degustación
DURACIÓN DE LA SESIÓN:	Aprox. 1 h		ORDEN PRESENTACIÓN MUESTRAS	Monádica secuencial aleatorizada. Doble presentación.
PREPARACIÓN CULINARIA MUESTRA	--		CANTIDAD SERVIDA	30 g
Tª PRESENTACIÓN(*)	TA	PRODUCTOS CATADOS MISMO DÍA		1- TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA

MARCA CONSUMIDA HABITUALMENTE DEL PRODUCTO CATADO POR EL DEGUSTADOR (*):



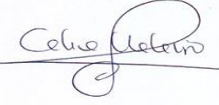
Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



RESULTADOS DEL ENSAYO:				
PARÁMETRO	PRUEBAS	PROPUESTA (299)		COMENTARIOS
Valoración global (0 a 10)		Alta		La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%.
	Valoración descriptiva (1) (*)	Aspecto: agradable y apetecible Olor: agradable e intenso Sabor: intenso, buen regusto Textura: tierna, suave		
	Valoración hedónica (media/std)	8,1	2,3	
	% Gusta/Disgusta (2) (*)	90,0 %	3,3 %	
	Categoría (3)	--		
Aspecto (1 a 5)	Valoración descriptiva (*)	Aspecto: agradable y apetecible		
	Valoración hedónica (media/std)	4,3	0,7	
	% Gusta/Disgusta (2) (*)	0,0 %	56,7 %	
	Categoría (3)	--		
Olor (1 a 5)	Valoración descriptiva (*)	Olor: agradable e intenso		
	Valoración hedónica (media/std)	4,1	0,9	
	% Gusta/Disgusta (2) (*)	0,0 %	58,3 %	
	Categoría (3)	--		
Sabor (1 a 5)	Valoración descriptiva (*)	Sabor: intenso, buen regusto		
	Valoración hedónica (media/std)	4,2	1,1	
	% Gusta/Disgusta (2) (*)	0,0 %	50,0 %	
	Categoría (3)	--		
Textura (1 a 5)	Valoración descriptiva (*)	Textura: tierna, suave		
	Valoración hedónica (media/std)	4,3	0,8	
	% Gusta/Disgusta (2) (*)	0,0 %	53,3 %	
	Categoría (3)	--		
Intención positiva y negativa de reconsumo	% intención positiva (*)	88,3%		
	%Intención negativa (*)	11,7%		
	Categoría (4) (*)	SP		
CODIFICACIÓN DEL INFORME (*):				--
METODO ANÁLISIS (tratamiento estadístico):				
Se calcula la media y la desviación estándar de las puntuaciones. Se realiza una prueba de normalidad (Chi cuadrado). Si se rechaza normalidad, se aplica test de Wilcoxon para 2 muestras ó test de Friedman para 3 ó más. Si se acepta normalidad, se aplica T de Student para 2 muestras ó Anova para 3 ó más. Se aplica una distribución binomial para la intención de reconsumo.				
NORMAS DE REFERENCIA:				
PR-7.5-07 Método interno basado en UNE-EN ISO 11136.				
DOCUMENTOS ANEXOS:				
Cuestionario realización test Fotografías de la presentación y envase de los productos				

(1): Valoración global puntuaciones: <4: Baja; 4-5: Media-baja;5-6:Media; 6-7: Media-alta; >7:Alta.
(2) % Gusta/Disgusta: "Gusta": % de catadores que puntúan superior a 5 en escala de 0 a 10, o superior a 3 en escala de 1 a 5; "No gusta": % de catadores que puntúan inferior a 5 en escala de 0 a 10 o inferior a 3 en escala de 1 a 5, Las puntuaciones intermedias (5 en escala de 0 a 10; 3 en escala de 1 a 5)no se consideran para ninguno de los dos porcentajes (ni gusta ni disgusta).
(3) Categorías: Los productos que tienen la misma letra no son significativamente diferentes (nivel de significación $\alpha=5\%$). El orden para asignar letras es descendente, es decir, A más favorable que B y B más favorable que C; (A,B)=No difiere ni de A ni de B.
(4) Categorías intención positiva: SP = intención de compra significativamente positiva, NS = intención de compra no significativa, SN = intención de compra significativamente negativa.

Dª Celia Valeiro Novo Dirección de organización	Dª Alba Tomé Pérez Técnico especialista
 	



Los resultados de este informe se refieren exclusivamente a la muestra ensayada.

No se debe reproducir el informe, excepto en su totalidad, sin la aprobación escrita del laboratorio

Los ensayos marcados con

* no están amparados por la

acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



GRÁFICOS CORRESPONDIENTES A LA PRUEBA REALIZADA:

TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA

HISTOGRAMAS DE LAS MEDIAS OBTENIDAS:

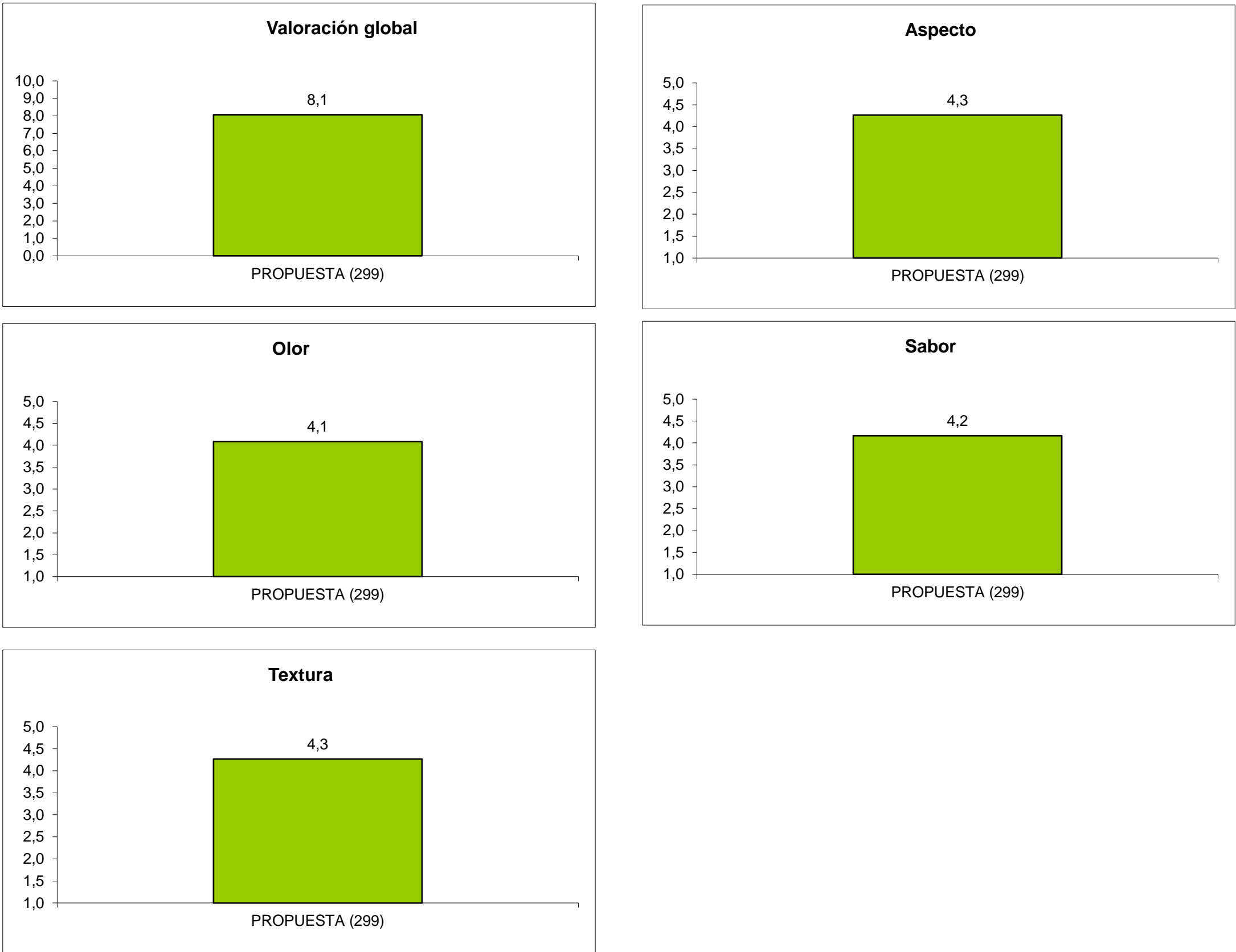
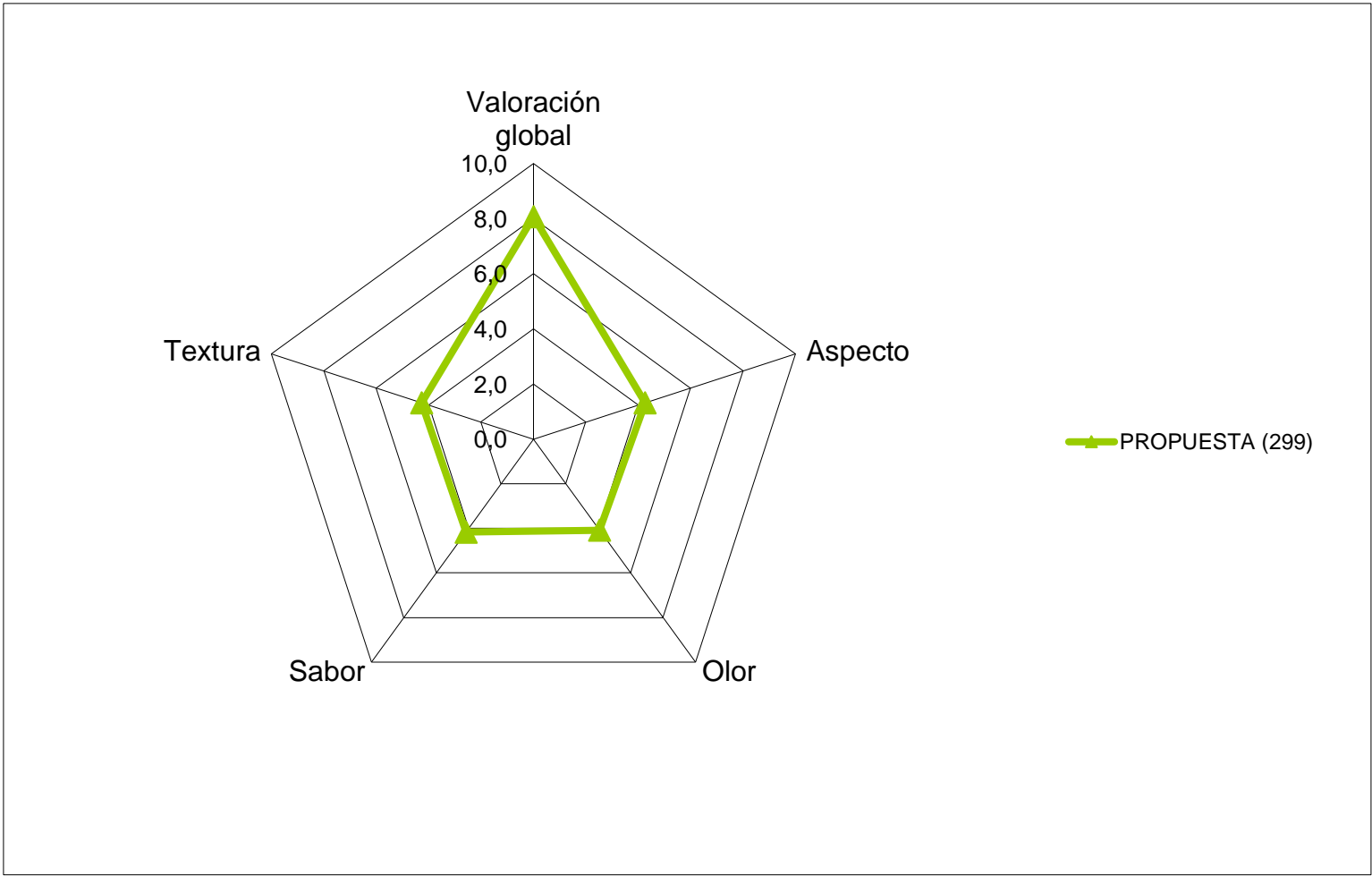


GRÁFICO DE RÁDAR CON TODAS LAS MEDIAS DE LA VALORACIÓN HEDÓNICA DE TODAS LAS MUESTRAS:

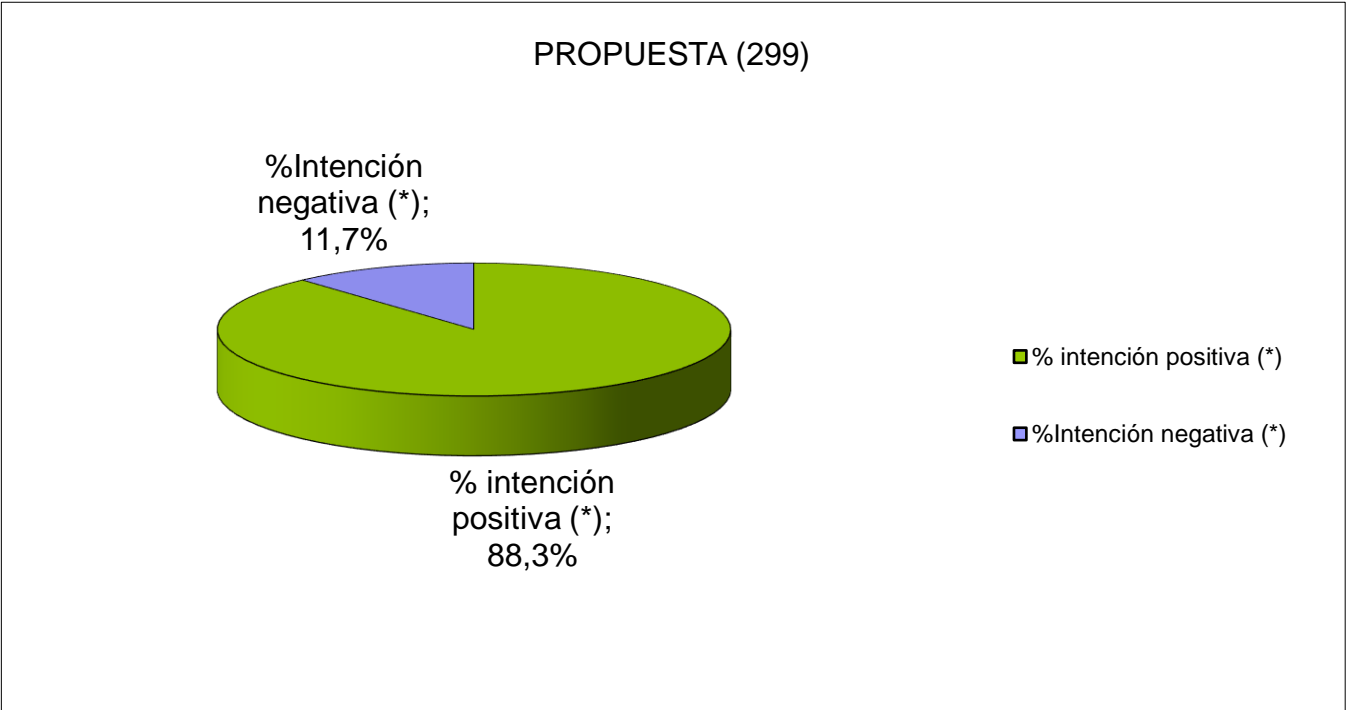


Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC.

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



INTENCIÓN DE RECONSUMO (*):



Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC.

PROPUESTA (299)			
GUSTA		DISGUSTA	
Aspecto			
agradable	2		
apetecible	2		
buen color	2		
bueno	38		
característico	5		
Total comentarios positivos	49	Total comentarios negativos	0
Olor			
agradable	6	escaso	1
apetecible	1	poco	2
bueno	27		
característico	6		
intenso	2		
Total comentarios positivos	42	Total comentarios negativos	3
Sabor			
bueno	26	no se aprecia	1
buen regusto	2	mejorable	2
muy bueno	11	regular	2
intenso	2		
característico	1		
Total comentarios positivos	42	Total comentarios negativos	5
Textura			
bueno	36	algo seca	2
crujiente	1	poca almendra	1
muy buena	5		
tierna	2		
suave	2		
Total comentarios positivos	46	Total comentarios negativos	3
Total comentarios positivos		Total comentarios negativos	
179		11	



Los ensayos marcados con

* no están amparados por la

acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



PRODUCTOS



PREVIO PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN



PROPUESTA (299)



DENOMINACIÓN COMERCIAL	CHOCOLATE PLANT BASED CHUFA Y ALMENDRA
MARCA	
PESO NETO	100G
DENOMINACIÓN LEGAL	CHOCOLATE CON CHUFA Y ALMENDRA.
REGISTRO SANITARIO	4025877/Z
PARTIDA ESTADÍSTICA	
EAN	
DESCRIPCIÓN	TABLETA DE CHOCOLATE CON INCORPORACIÓN DE CHUFA Y ALMENDRA.
RAZON SOCIAL	DISTRIBUÍDO POR: COMERCIAL CHOCOLATES LACASA SA Autovía de Logroño , km 14 50180 Utebo -Zaragoza
INGREDIENTES	Ingredientes: Azúcar, manteca de cacao, harina de chufa (16%), pasta de cacao, pasta de ALMENDRA (10%), emulgente (lecitina de girasol) y aroma natural de vainilla. Cacao 35% mínimo en el chocolate.
TRAZAS DE ALÉRGENOS	Puede contener CACAHUETES, otros FRUTOS DE CÁSCARA, SOJA y LECHE.
USO PREVISTO	PARA SU CONSUMO DIRECTO
MODO DE EMPLEO	

VALORACIONES HEDÓNICAS

Valoración global		Aspecto		Olor		Sabor		Textura	
PROPUESTA (299)		PROPUESTA (299)		PROPUESTA (299)		PROPUESTA (299)		PROPUESTA (299)	
1	10	1	5	1	5	1	5	1	5
2	8	2	4	2	4	2	4	2	4
3	10	3	5	3	5	3	5	3	5
4	8	4	4	4	4	4	4	4	4
5	10	5	5	5	5	5	5	5	5
6	8	6	4	6	3	6	4	6	5
7	8	7	4	7	4	7	5	7	4
8	3	8	4	8	3	8	2	8	3
9	9	9	4	9	4	9	4	9	4
10	2	10	4	10	4	10	2	10	4
11	7	11	4	11	4	11	5	11	4
12	10	12	5	12	5	12	5	12	5
13	8	13	4	13	4	13	5	13	4
14	7	14	3	14	3	14	4	14	4
15	10	15	5	15	5	15	5	15	5
16	10	16	5	16	5	16	5	16	5
17	10	17	5	17	5	17	5	17	5
18	10	18	5	18	5	18	5	18	5
19	8	19	4	19	3	19	4	19	4
20	10	20	5	20	5	20	5	20	5
21	7	21	3	21	3	21	4	21	4
22	2	22	4	22	4	22	2	22	4
23	7	23	4	23	4	23	4	23	4
24	10	24	5	24	5	24	5	24	5
25	10	25	5	25	5	25	5	25	5
26	3	26	4	26	3	26	2	26	3
27	4	27	3	27	3	27	2	27	3
28	3	28	4	28	3	28	1	28	4
29	9	29	4	29	4	29	4	29	4
30	10	30	5	30	5	30	5	30	5
31	8	31	4	31	4	31	4	31	4
32	7	32	3	32	3	32	4	32	3
33	8	33	4	33	3	33	3	33	3
34	8	34	4	34	3	34	4	34	4
35	6	35	3	35	2	35	3	35	2
36	8	36	3	36	3	36	4	36	3
37	7	37	3	37	2	37	3	37	4
38	5	38	3	38	3	38	3	38	3
39	10	39	5	39	5	39	5	39	5
40	10	40	5	40	5	40	5	40	5
41	7	41	3	41	4	41	4	41	2
42	9	42	4	42	4	42	4	42	4
43	8	43	4	43	3	43	4	43	5
44	10	44	5	44	5	44	5	44	5
45	10	45	5	45	5	45	5	45	5
46	10	46	5	46	5	46	5	46	5
47	9	47	5	47	4	47	5	47	5
48	10	48	5	48	5	48	5	48	5
49	3	49	4	49	3	49	1	49	4
50	10	50	5	50	5	50	5	50	5
51	10	51	5	51	5	51	5	51	5
52	9	52	4	52	4	52	4	52	4
53	7	53	4	53	4	53	5	53	4
54	10	54	5	54	5	54	5	54	5
55	7	55	4	55	4	55	4	55	4
56	7	56	3	56	3	56	4	56	3
57	10	57	5	57	5	57	5	57	5
58	10	58	5	58	5	58	5	58	5
59	10	59	5	59	5	59	5	59	5
60	10	60	5	60	5	60	5	60	5



Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



CUESTIONARIO RECLUTAMIENTO CONSUMIDORES



SOLICITUD DE ALTA DE CONSUMIDOR

Los campos en color rojo son obligatorios

Nombre	<input type="text"/>	Apellidos	<input type="text"/>
Sexo	<input type="text" value="Hombre"/>	Fecha de Nacimiento	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>	Localidad	<input type="text"/>
Código Postal	<input type="text"/>	Email	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>	D.N.I.	<input type="text"/>
Situación socio-laboral	<input type="text" value="Alto cargo empresa"/>	Cod. Promocional	<input type="text"/>
¿Es alérgico a algún alimento y/o producto?	<input type="text"/>		

Es consumidor conocedor de (marque todos los oportunos)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aperitivos | <input type="checkbox"/> Platos preparados |
| <input type="checkbox"/> Frutos secos | <input type="checkbox"/> Frutas |
| <input type="checkbox"/> Bebidas no alcohólicas | <input type="checkbox"/> Productos lácteos |
| <input type="checkbox"/> Verduras | <input type="checkbox"/> Helados |
| <input type="checkbox"/> Pastas | <input type="checkbox"/> Dulces |
| <input type="checkbox"/> Productos pesqueros | <input type="checkbox"/> Infusiones |
| <input type="checkbox"/> Cárnicos | <input type="checkbox"/> Bebidas alcohólicas |
| <input type="checkbox"/> Producto de perfumería | <input type="checkbox"/> Producto de droguería |
| <input type="checkbox"/> Alimentos para Mascotas, indicar Perro, Gato, Otras | |
| Especificar | <input type="text"/> |

¿Realiza usted sus compras habitualmente en la gran distribución? ☐ SI ☐ NO

¿Consume usted productos BIO de manera regular u ocasional? ☐ SI ☐ NO

¿Consume Ud. productos dietéticos de manera regular u ocasional? ☐ SI ☐ NO

migra

No entiendo el texto

Introduce el texto
visualizado

Enviar información de alta

Si tienes alguna duda, estamos a tu disposición. Envíanos un mail a través de siguiente [FORMULARIO](#)

Los datos personales que UD. nos proporciona se incorporan a un fichero automatizado propiedad de AMBICAL, cuya finalidad es la segmentación de mercados, previamente notificado a la Agencia de Protección de Datos con el nº 2071550793 y que cuenta con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la total seguridad de los datos.

En cumplimiento con la normativa existente sobre protección de datos de carácter personal, UD. podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición que expresamente reconoce la L.O.P.D. poniéndose en contacto con AMBICAL en C/ Newton, 31 – 1º y 2º pL 15008 A Coruña.



Los ensayos marcados con


* no están amparados por la

acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

HOJAS DE CATA

iCatas v12.07.13 (29/07/2013 - 12:37:11:87) (ENAC)



AMBICAL PROYECTOS
Sala de Catas


Introduzca sus datos de acceso para iniciar la cata.

Cabina

C6

N.I.F.

Entrar



AMBICAL PROYECTOS
Sala de Catas

INICIAR CATA

Pulse para iniciar una nueva sesión de cata.

REANUDAR CATA

Solo en caso de Error y salida forzada de la cata sin terminar.

FINALIZAR SESION

Cierre su sesión de catas al finalizar todas las catas.

Seleccione Producto para Iniciar Cata


Producto

Producto


Terminar

Valoración global


Valoración Global



No me gusta nada



Me gusta mucho



0

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Comentarios positivos y negativos

Finalizado


Aspecto

Olor


Sabor

Textura


Aspecto



No me gusta nada



Me gusta mucho



1

2

3


4

5


Comentarios positivos y negativos

Finalizado


Olor



No me gusta nada



Me gusta mucho



1

2

3

4

5

Comentarios positivos y negativos

Finalizado



Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



Sabor

No me gusta nada

Me gusta mucho

1

2

3

4

5

Comentarios positivos y negativos

Finalizado

Textura

No me gusta nada

Me gusta mucho

1

2

3

4

5

Comentarios positivos y negativos

Finalizado

¿Consumirías este producto de nuevo?

¿Consumirías este producto de nuevo?

INDIFERENTE

NO

SI

Comentarios positivos y negativos

Finalizado

Frecuencias de Consumo(32762863F)

Productos de temporada (anual)

Usual (entre mensual y trimestral)

Regular (entre quincenal y mensual)

Frecuente (entre semanal y quincenal)

Asiduo (entre diario y varias veces a la semana)

Circuito de Compra (puede marcar varios)

Ultramarinos

Tienda Descuento

Comercio Especializado

Hipermercado/Supermercado

Mercado

Siguiente

Seleccione Producto para Iniciar Cata

Terminar

Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

Página 12 de 13



AMBICAL

proyectos

www.ambical.net

c/ Newton, 31 - 1º y 2º Pol. A Grela
15008 A Coruña
ambical@ambical.net
Tlf. 981 135 660 Fax 981 136 703



CALIDAD
SOSTENIBILIDAD
INNOVACION

