

PANEL DE CONSUMIDORES

60AS1 TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y

ALMENDRA

PROPUESTA

EVALUACIÓN HEDÓNICA

Fecha del test: 30/07/2024

A/A: COMERCIAL CHOCOLATES LACASA S.A.

**ENCARGADO POR: COMERCIAL CHOCOLATES
LACASA S.A.**

**DIRECCIÓN: Autovia Logroño, km14
50180-Utebo
(ZARAGOZA)**

Fecha del informe: 03/09/2024

Validado por: Dirección de Organización



PROYECTOS

| | |
|----------------|--|
| FECHA INFORME: | 03/08/2024 |
| N/REF.: | 0000075007 |
| INF. ENSAYO: | PC-CHOCOLATES LACASA-60AS1 TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA-24S-01 |
| FECHA ENSAYO: | 30/07/2024 |
| ASUNTO: | Lanzamiento |

IDENTIFICACION DE LA MUESTRA:

| PRODUCTO | MARCA | N RGS | FORMATO | LOTE | Fecha entrada | FCP/ F caducidad | CANTIDAD COMPRADA | PRECIO | COMPOSICIÓN |
|--|--------|-------|---------|------|---------------|------------------|-------------------|--------|---|
| TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA | PROPIA | -- | 100GRS | -- | 19/07/2024 | -- | 5 | 0,00 | Azúcar, manteca de cacao, harina de chufa (16%), pasta de cacao, pasta de ALMENDRA(10%), emulgente (lecitina de girasol) y aroma natural de vainilla. |

ESTUDIO DE LOS CONSUMIDORES:

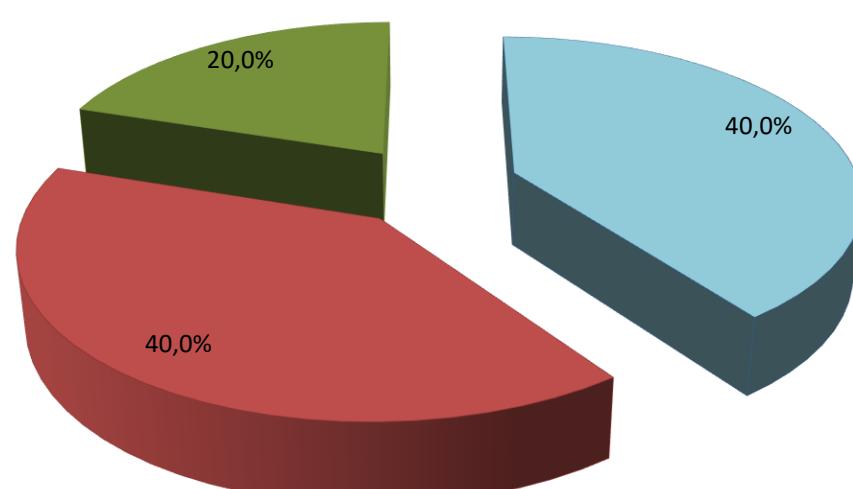
| Nº CONSUMIDORES | | 60 | % HOMBRES | 45,0% |
|---------------------|---------|-------|--|-------|
| % RANGO EDAD (años) | 6 a 11 | 0,0% | % MUJERES | 55,0% |
| | 12 a 17 | 0,0% | TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA | |
| | 18 a 34 | 30,0% | Asiduo (entre diario y varias veces a la semana) | |
| | 35 a 54 | 35,0% | Frecuente (entre semanal y quincenal) | |
| | 55 a 70 | 25,0% | Regular (entre quincenal y mensual) | |
| | >70 | 10,0% | Usual (entre mensual y trimestral) | |
| | | | Productos de temporada (anual) | |

PRESENTACIÓN DEL PANEL:

| | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------------|---|
| LUGAR DE LA CATA | Sala de catas AMBICAL (A Coruña - España) | SOPORTE DEGUSTACIÓN | Plato blanco codificado |
| HORARIO DE DEGUSTACIÓN | Desde las 10:00 h | DESCRIPCIÓN PROTOCOLO DEL TEST: | MODO DE PRESENTACIÓN Y MATERIAL UTILIZADO |
| DURACIÓN DE LA SESIÓN: | Aprox. 1 h | | ORDEN PRESENTACIÓN MUESTRAS |
| PREPARACIÓN CULINARIA MUESTRA | -- | | CANTIDAD SERVIDA |
| T ^a PRESENTACIÓN(*) | TA | PRODUCTOS CATADOS MISMO DÍA | 1- TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA Y ALMENDRA |

MARCA CONSUMIDA HABITUALMENTE DEL PRODUCTO CATADO POR EL DEGUSTADOR (*):

Marca consumida habitualmente



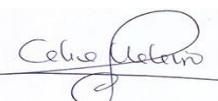
Los ensayos marcados con * no están amparados por la acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.



| RESULTADOS DEL ENSAYO: | | | | | | | | |
|---|--|---------------------------------|--------|---|--|--|--|--|
| PARÁMETRO | PRUEBAS | PROPIEDAD (299) | | COMENTARIOS | | | | |
| Valoración global (0 a 10) | Valoración descriptiva (1) (*) | Alta | | La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%. | | | | |
| | Aspecto: agradable y apetecible Olor: agradable e intenso Sabor: intenso, buen regusto Textura: tierna, suave | | | | | | | |
| | Valoración hedónica (media/std) | 8,1 | 2,3 | | | | | |
| | % Gusta/Disgusta (2) (*) | 90,0 % | 3,3 % | | | | | |
| | Categoría (3) | -- | | | | | | |
| Aspecto (1 a 5) | Valoración descriptiva (*) | Aspecto: agradable y apetecible | | La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%. | | | | |
| | Valoración hedónica (media/std) | 4,3 | 0,7 | | | | | |
| | % Gusta/Disgusta (2) (*) | 0,0 % | 56,7 % | | | | | |
| | Categoría (3) | -- | | | | | | |
| Olor (1 a 5) | Valoración descriptiva (*) | Olor: agradable e intenso | | La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%. | | | | |
| | Valoración hedónica (media/std) | 4,1 | 0,9 | | | | | |
| | % Gusta/Disgusta (2) (*) | 0,0 % | 58,3 % | | | | | |
| | Categoría (3) | -- | | | | | | |
| Sabor (1 a 5) | Valoración descriptiva (*) | Sabor: intenso, buen regusto | | La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%. | | | | |
| | Valoración hedónica (media/std) | 4,2 | 1,1 | | | | | |
| | % Gusta/Disgusta (2) (*) | 0,0 % | 50,0 % | | | | | |
| | Categoría (3) | -- | | | | | | |
| Textura (1 a 5) | Valoración descriptiva (*) | Textura: tierna, suave | | La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%. | | | | |
| | Valoración hedónica (media/std) | 4,3 | 0,8 | | | | | |
| | % Gusta/Disgusta (2) (*) | 0,0 % | 53,3 % | | | | | |
| | Categoría (3) | -- | | | | | | |
| Intención positiva y negativa de reconsumo | % intención positiva (*) | 88,3% | | La muestra valorada en el test hedónico por el conjunto de panelistas ha obtenido una "Valoración global" de 8,1, con una desviación de 2,3. La intención positiva de reconsumo es del 88,3%. | | | | |
| | % Intención negativa (*) | 11,7% | | | | | | |
| | Categoría (4) (*) | SP | | | | | | |
| CODIFICACIÓN DEL INFORME (*): | | | | | | | | |
| MÉTODO ANÁLISIS (tratamiento estadístico): | | | | | | | | |
| Se calcula la media y la desviación estándar de las puntuaciones. | | | | | | | | |
| Se realiza una prueba de normalidad (Chi cuadrado). | | | | | | | | |
| Si se rechaza normalidad, se aplica test de Wilcoxon para 2 muestras ó test de Friedman para 3 ó más. | | | | | | | | |
| Si se acepta normalidad, se aplica T de Student para 2 muestras ó Anova para 3 ó más. | | | | | | | | |
| Se aplica una distribución binomial para la intención de reconsumo. | | | | | | | | |
| NORMAS DE REFERENCIA: | | | | | | | | |
| PR-7.5-07 Método interno basado en UNE-EN ISO 11136. | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS ANEXOS: | | | | | | | | |
| Cuestionario realización test | | | | | | | | |
| Fotografías de la presentación y envase de los productos | | | | | | | | |

(1): Valoración global puntuaciones: <4: Baja; 4-5: Media-baja; 5-6: Media; 6-7: Media-alta; >7: Alta.
 (2) % Gusta/Disgusta: "Gusta": % de catadores que puntuaron superior a 5 en escala de 0 a 10, o superior a 3 en escala de 1 a 5; "No gusta": % de catadores que puntuaron inferior a 5 en escala de 0 a 10 o inferior a 3 en escala de 1 a 5. Las puntuaciones intermedias (5 en escala de 0 a 10; 3 en escala de 1 a 5) no se consideran para ninguno de los dos porcentajes (ni gusta ni disgusta).
 (3) Categorías: Los productos que tienen la misma letra no son significativamente diferentes (nivel de significación alfa=5%). El orden para asignar letras es descendente, es decir, A más favorable que B y B más favorable que C; (A,B)=No difiere ni de A ni de B.
 (4) Categorías intención positiva: SP = intención de compra significativamente positiva, NS = intención de compra no significativa, SN = intención de compra significativamente negativa.

Dª Celia Valeiro Novo
Dirección de organización

Celia Valeiro Novo
Leyenda de Medio Ambiente y Calidad Alimentaria
AMBICAL
Sociedad Cooperativa de Trabajo
Sociedad Cooperativa de Trabajo

Dª Alba Tomé Pérez
Técnico especialista



Los resultados de este informe se refieren exclusivamente a la muestra ensayada.

No se debe reproducir el informe, excepto en su totalidad, sin la aprobación escrita del laboratorio

Los ensayos marcados con * no están amparados por la acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

GRÁFICOS CORRESPONDIENTES A LA PRUEBA REALIZADA:

TABLETA PLANT BASED CON LECHE DE HORCHATA

HISTOGRAMAS DE LAS MEDIAS OBTENIDAS:

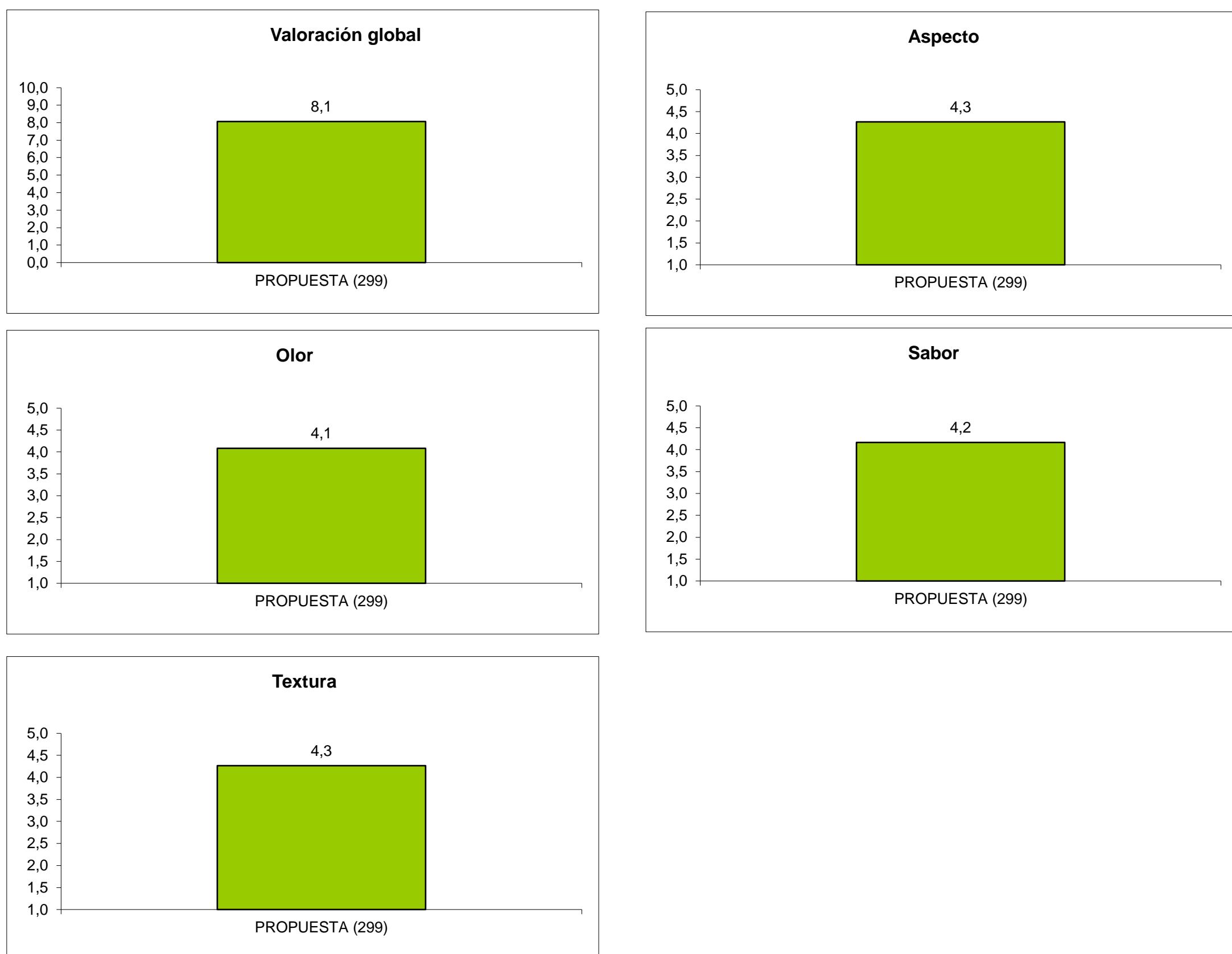
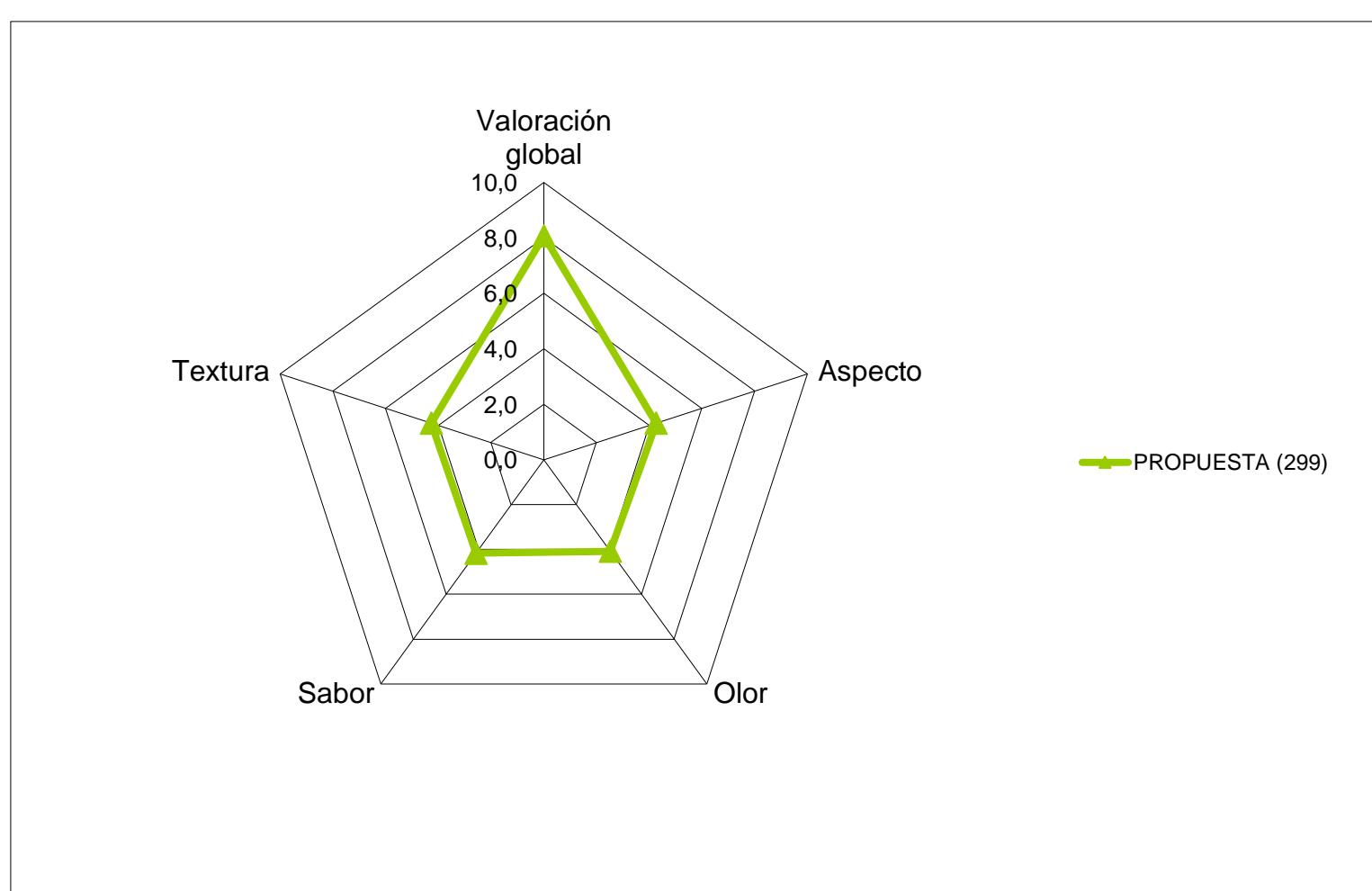
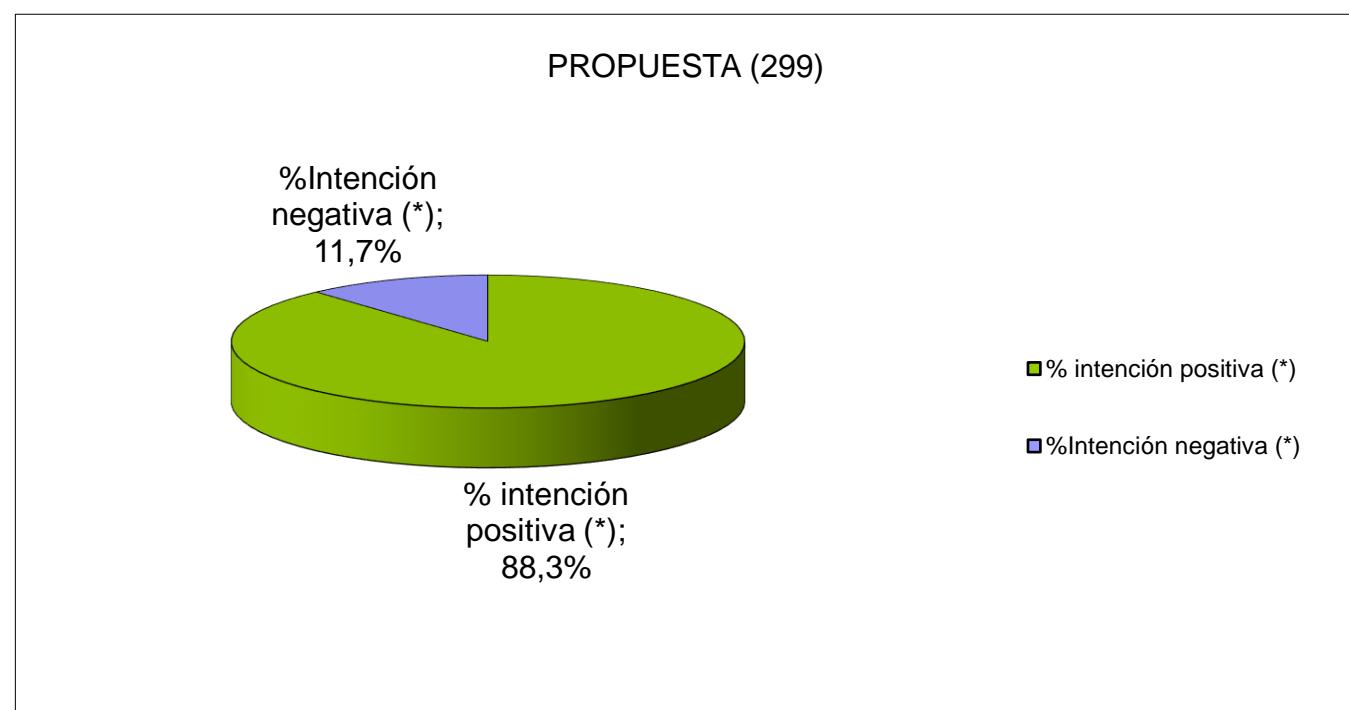


GRÁFICO DE RÁDAR CON TODAS LAS MEDIAS DE LA VALORACIÓN HEDÓNICA DE TODAS LAS MUESTRAS:



INTENCIÓN DE RECONSUMO (*):



Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC.

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

COMENTARIOS CONSUMIDORES (*)

| PROPUESTA (299) | | | |
|------------------------------------|------------|------------------------------------|-----------|
| GUSTA | | DISGUSTA | |
| Aspecto | | | |
| agradable | 2 | | |
| apetecible | 2 | | |
| buen color | 2 | | |
| bueno | 38 | | |
| característico | 5 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Total comentarios positivos | 49 | Total comentarios negativos | 0 |
| Olor | | | |
| agradable | 6 | escaso | 1 |
| apetecible | 1 | poco | 2 |
| bueno | 27 | | |
| característico | 6 | | |
| intenso | 2 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Total comentarios positivos | 42 | Total comentarios negativos | 3 |
| Sabor | | | |
| bueno | 26 | no se aprecia | 1 |
| buen regusto | 2 | mejorable | 2 |
| muy bueno | 11 | regular | 2 |
| intenso | 2 | | |
| característico | 1 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Total comentarios positivos | 42 | Total comentarios negativos | 5 |
| Textura | | | |
| buena | 36 | algo seca | 2 |
| crujiente | 1 | poca almendra | 1 |
| muy buena | 5 | | |
| tierna | 2 | | |
| suave | 2 | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| Total comentarios positivos | 46 | Total comentarios negativos | 3 |
| TOTAL COMENTARIOS POSITIVOS | 179 | TOTAL COMENTARIOS NEGATIVOS | 11 |



Los ensayos marcados con

* no están amparados por la

acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

PRODUCTOS



PREVIO PRESENTACIÓN



PRESENTACIÓN



Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

PROPUESTA (299)



| | |
|------------------------|--|
| DENOMINACIÓN COMERCIAL | CHOCOLATE PLANT BASED CHUFA Y ALMENDRA |
| MARCA | |
| PESO NETO | 100G |
| DENOMINACIÓN LEGAL | CHOCOLATE CON CHUFA Y ALMENDRA. |
| REGISTRO SANITARIO | 4025877/Z |
| PARTIDA ESTADÍSTICA | |
| EAN | |
| DESCRIPCIÓN | TABLETA DE CHOCOLATE CON INCORPORACIÓN DE CHUFA Y ALMENDRA. |
| RAZON SOCIAL | DISTRIBUÍDO POR: COMERCIAL CHOCOLATES LACASA SA Autovía de Logroño , km 14 50180 Utebo -Zaragoza |

INGREDIENTES

Ingredientes: Azúcar, manteca de cacao, harina de chufa (16%), pasta de cacao, pasta de ALMENDRA (10%), emulgente (lecitina de girasol) y aroma natural de vainilla.

Cacao 35% mínimo en el chocolate.

TRAZAS DE ALÉRGENOS

Puede contener CACAHUETES, otros FRUTOS DE CÁSCARA, SOJA y LECHE.

| | |
|----------------|-------------------------|
| USO PREVISTO | PARA SU CONSUMO DIRECTO |
| MODO DE EMPLEO | |



Los ensayos marcados con

* no están amparados por la

acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

VALORACIONES HEDÓNICAS

| Valoración global | Aspecto | Olor | Sabor | Textura | | |
|-------------------|---------|------|-------|---------|-----------------|-----------------|
| | | | | | PROPIEDAD (299) | PROPIEDAD (299) |
| 1 | 10 | 1 | 5 | 1 | 5 | 1 |
| 2 | 8 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 |
| 3 | 10 | 3 | 5 | 3 | 5 | 3 |
| 4 | 8 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 8 | 6 | 4 | 6 | 3 | 4 |
| 7 | 8 | 7 | 4 | 7 | 4 | 5 |
| 8 | 3 | 8 | 4 | 8 | 3 | 2 |
| 9 | 9 | 9 | 4 | 9 | 4 | 4 |
| 10 | 2 | 10 | 4 | 10 | 4 | 2 |
| 11 | 7 | 11 | 4 | 11 | 4 | 5 |
| 12 | 10 | 12 | 5 | 12 | 5 | 12 |
| 13 | 8 | 13 | 4 | 13 | 4 | 13 |
| 14 | 7 | 14 | 3 | 14 | 3 | 14 |
| 15 | 10 | 15 | 5 | 15 | 5 | 15 |
| 16 | 10 | 16 | 5 | 16 | 5 | 16 |
| 17 | 10 | 17 | 5 | 17 | 5 | 17 |
| 18 | 10 | 18 | 5 | 18 | 5 | 18 |
| 19 | 8 | 19 | 4 | 19 | 3 | 4 |
| 20 | 10 | 20 | 5 | 20 | 5 | 20 |
| 21 | 7 | 21 | 3 | 21 | 3 | 4 |
| 22 | 2 | 22 | 4 | 22 | 4 | 22 |
| 23 | 7 | 23 | 4 | 23 | 4 | 23 |
| 24 | 10 | 24 | 5 | 24 | 5 | 24 |
| 25 | 10 | 25 | 5 | 25 | 5 | 25 |
| 26 | 3 | 26 | 4 | 26 | 3 | 26 |
| 27 | 4 | 27 | 3 | 27 | 3 | 27 |
| 28 | 3 | 28 | 4 | 28 | 3 | 28 |
| 29 | 9 | 29 | 4 | 29 | 4 | 29 |
| 30 | 10 | 30 | 5 | 30 | 5 | 30 |
| 31 | 8 | 31 | 4 | 31 | 4 | 31 |
| 32 | 7 | 32 | 3 | 32 | 3 | 32 |
| 33 | 8 | 33 | 4 | 33 | 3 | 33 |
| 34 | 8 | 34 | 4 | 34 | 3 | 34 |
| 35 | 6 | 35 | 3 | 35 | 2 | 35 |
| 36 | 8 | 36 | 3 | 36 | 3 | 36 |
| 37 | 7 | 37 | 3 | 37 | 2 | 37 |
| 38 | 5 | 38 | 3 | 38 | 3 | 38 |
| 39 | 10 | 39 | 5 | 39 | 5 | 39 |
| 40 | 10 | 40 | 5 | 40 | 5 | 40 |
| 41 | 7 | 41 | 3 | 41 | 4 | 41 |
| 42 | 9 | 42 | 4 | 42 | 4 | 42 |
| 43 | 8 | 43 | 4 | 43 | 3 | 43 |
| 44 | 10 | 44 | 5 | 44 | 5 | 44 |
| 45 | 10 | 45 | 5 | 45 | 5 | 45 |
| 46 | 10 | 46 | 5 | 46 | 5 | 46 |
| 47 | 9 | 47 | 5 | 47 | 4 | 47 |
| 48 | 10 | 48 | 5 | 48 | 5 | 48 |
| 49 | 3 | 49 | 4 | 49 | 3 | 49 |
| 50 | 10 | 50 | 5 | 50 | 5 | 50 |
| 51 | 10 | 51 | 5 | 51 | 5 | 51 |
| 52 | 9 | 52 | 4 | 52 | 4 | 52 |
| 53 | 7 | 53 | 4 | 53 | 4 | 53 |
| 54 | 10 | 54 | 5 | 54 | 5 | 54 |
| 55 | 7 | 55 | 4 | 55 | 4 | 55 |
| 56 | 7 | 56 | 3 | 56 | 3 | 56 |
| 57 | 10 | 57 | 5 | 57 | 5 | 57 |
| 58 | 10 | 58 | 5 | 58 | 5 | 58 |
| 59 | 10 | 59 | 5 | 59 | 5 | 59 |
| 60 | 10 | 60 | 5 | 60 | 5 | 60 |

CUESTIONARIO RECLUTAMIENTO CONSUMIDORES



SOLICITUD DE ALTA DE CONSUMIDOR

Los campos en color rojo son obligatorios

| | | | |
|---|---|---------------------|----------------------|
| Nombre | <input type="text"/> | Apellidos | <input type="text"/> |
| Sexo | <input type="text" value="Hombre"/> | Fecha de Nacimiento | <input type="text"/> |
| Dirección | <input type="text"/> | Localidad | <input type="text"/> |
| Código Postal | <input type="text"/> | Email | <input type="text"/> |
| Teléfono | <input type="text"/> | D.N.I. | <input type="text"/> |
| Situación socio-laboral | <input type="text" value="Alto cargo empresa"/> | Cod. Promocional | <input type="text"/> |
| ¿Es alérgico a algún alimento y/o producto? | <input type="text"/> | | |

Es consumidor conocedor de (marque todos los oportunos)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Aperitivos | <input type="checkbox"/> Platos preparados |
| <input type="checkbox"/> Frutos secos | <input type="checkbox"/> Frutas |
| <input type="checkbox"/> Bebidas no alcohólicas | <input type="checkbox"/> Productos lácteos |
| <input type="checkbox"/> Verduras | <input type="checkbox"/> Helados |
| <input type="checkbox"/> Pastas | <input type="checkbox"/> Dulces |
| <input type="checkbox"/> Productos pesqueros | <input type="checkbox"/> Infusiones |
| <input type="checkbox"/> Cárnicos | <input type="checkbox"/> Bebidas alcohólicas |
| <input type="checkbox"/> Producto de perfumería | <input type="checkbox"/> Producto de droguería |
| <input type="checkbox"/> Alimentos para Mascotas, indicar Perro, Gato, Otras | |
- Especificar

¿Realiza usted sus compras habitualmente en la gran distribución? SI NO

¿Consumo usted productos B|O de manera regular u ocasional? SI NO

¿Consumo Ud. productos dietéticos de manera regular u ocasional? SI NO

migra

No entiendo el texto

Introduce el texto visualizado

Enviar información de alta

Si tienes alguna duda, estamos a tu disposición. Envíanos un mail a través de siguiente FORMULARIO

Los datos personales que UD. nos proporciona se incorporan a un fichero automatizado propiedad de AMBICAL, cuya finalidad es la segmentación de mercados, previamente notificado a la Agencia de Protección de Datos con el nº 2071550793 y que cuenta con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la total seguridad de los datos.

En cumplimiento con la normativa existente sobre protección de datos de carácter personal, UD. podrá ejercer los derechos de acceso, cancelación, rectificación y oposición que expresamente reconoce la L.O.P.D. poniéndose en contacto con AMBICAL en C/ Newton, 31 – 1º y 2º pL 15008 A Coruña.



Los ensayos marcados con

* no están amparados por la

acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

HOJAS DE CATA

iCatas v12.07.13 (29/07/2013 - 12:37:11:87) (ENAC)

 AMBICAL PROYECTOS
Sala de Catas

Introduzca sus datos de acceso para iniciar la cata.

Cabina C6 N.I.F. Entrar

AMBICAL PROYECTOS
Sala de Catas

INICIAR CATA > Pulse para iniciar una nueva sesión de cata.

REANUDAR CATA Solo en caso de Error y salida forzada de la cata sin terminar.

FINALIZAR SESIÓN Cierre su sesión de catas al finalizar todas las catas.

Selección Producto para Iniciar Cata

Producto

Producto

Terminar

Valoración global

Valoración Global

 No me gusta nada  Me gusta mucho

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Comentarios positivos y negativos

Finalizado

Aspecto

Olor

Sabor

Textura

Aspecto

 No me gusta nada  Me gusta mucho

1 2 3 4 5

Comentarios positivos y negativos

Finalizado

Olor

 No me gusta nada  Me gusta mucho

1 2 3 4 5

Comentarios positivos y negativos

Finalizado



Los ensayos marcados con
* no están amparados por la
acreditación de ENAC

© AMBICAL Proyectos, S.L. Todos los derechos reservados.

10:02 AM

Sabor

No me gusta nada Me gusta mucho

1 2 3 4 5

Comentarios positivos y negativos

10:02 AM

Textura

No me gusta nada Me gusta mucho

1 2 3 4 5

Comentarios positivos y negativos

10:02 AM

¿Consumirías este producto de nuevo?

INDIFERENTE NO SI

Comentarios positivos y negativos

10:02 AM

¿Consumirías este producto de nuevo?

INDIFERENTE NO SI

Comentarios positivos y negativos

Frecuencias de Consumo(32762863F)

Productos de temporada (anual) Usual (entre mensual y trimestral) Regular (entre quincenal y mensual) Frecuente (entre semanal y quincenal) Asiduo (entre diario y varias veces a la semana)

Círcito de Compra (puede marcar varios)

Ultramarinos Tienda Descuento Comercio Especializado Hipermercado/Supermercado Mercado

10:02 AM

Seleccione Producto para Iniciar Cata



AMBICAL
proyectos

www.ambical.net

c/ Newton, 31 - 1º y 2º Pol. A Grela
15008 A Coruña
ambical@ambical.net
Tlf. 981 135 660 Fax 981 136 703



CALIDAD •
SOSTENIBILIDAD
INNOVACION

